

Riunione Commissione Turismo Lazise

Verbale

Il 1° Ottobre 2024 presso la sala del Consiglio Comunale si riunisce la Commissione comunale per il turismo

Presenti

ASSESSORE OLIVIERI ENRICO
ZEITLER FRANCESCO
OPPIZZI ELENA
CARATTONI ANDREA
LUCCHI LAURA
MARTIGNAGO MARINO
CARINI SINTA
PINALI PIERGIORGIO

Assenti

RUFFATO MARCO
MARCHESINI ERIKA

ORDINE DEL GIORNO

1. Progetto Alma Creativa, Brand e posizionamento sito turistico
2. Analisi flussi turistici tramite SIM
3. Confronto e riflessioni sulla potenziale variazione dell'imposta di soggiorno
4. Progetto effetto nido comune impatto 0
5. Studio di fattibilità sul progetto Barche Expo Lazise, idee e riflessioni.
6. Varie ed eventuali

La seduta si apre alle 19,40 partendo dal punto 4.

Alla riunione è stato invitato il Signor Davide Fumaneri della Azienda Effetto Nido con sede a Dolcè (VR) per illustrare Progetto Municipalità a impatto zero. L'esperto illustra alla commissione diversi percorsi di certificazione mettendo in luce aspetti, complessità, fattibilità e benefici. Vengono illustrate le certificazioni EMAS.

La registrazione EMAS (acronimo di Eco-Management and Audit Scheme) è un sistema volontario di gestione ambientale a cui possono aderire le organizzazioni, sia private che pubbliche, che intendono valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico informazioni in merito ad esse.

Il Regolamento EMAS, istituito con il Regolamento (CE) n. 1221/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio, noto anche come EMAS III, ha l'obiettivo di migliorare gli aspetti ambientali delle organizzazioni attraverso il rispetto della normativa vigente in materia ambientale nonché del miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, del coinvolgimento delle parti interessate (dipendenti e fornitori di prodotti e servizi) e della comunicazione e trasparenza con le istituzioni e con il pubblico (cittadini, associazioni ambientaliste, etc,...).

La registrazione è gratuita per gli enti pubblici. La certificazione viene sconsigliata per la burocrazia necessaria al suo conseguimento e ai tempi incerti di approvazione da parte di tutti gli enti pubblici preposti. Inoltre la certificazione è poco conosciuta al pubblico quindi non facilmente spendibile a livello di marketing.

Dal 2014 il Comune di Bardolino e di Malcesine risultano certificati EMAS.

Certificazione GSTC

Il Global Sustainable Tourism Council (GSTC) è l'organismo internazionale nato dall'United Nations Environment Programme e dall'United Nation World Tourism Organization, per promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale nel turismo.

Lo standard GSTC presenta alcune caratteristiche che lo rendono il migliore per garantire la sostenibilità e la qualità dell'offerta turistica: è uno standard internazionale, che costituisce la base per l'impegno sul turismo sostenibile. Esso è riconosciuto in tutto il mondo da istituzioni, turisti e i principali intermediari; è multi settoriale, in quanto si rivolge a tutta la filiera. Inoltre permette di accedere ad una comunità con attori e partner internazionali. La certificazione include tutti gli aspetti della sostenibilità, ad esempio gestionale, socioeconomica, culturale, ambientale. Sostanzialmente esso è basato su un processo che mira al miglioramento continuo della gestione dell'azienda.

Questa certificazione viene sconsigliata per la complessità della procedura e per i criteri più stringenti richiesti al suo conseguimento. La certificazione GSTC risulta una delle certificazioni più riconosciute a livello internazionale contrariamente alla certificazione EMAS.

Impronta ecologica

La carbon footprint è un parametro di grande importanza ed utilità per le pubbliche amministrazioni in quanto permette di valutare e quantificare gli impatti emissivi in materia di cambiamenti climatici nell'ambito delle politiche di settore, ma anche per monitorare l'efficienza ambientale ed energetica delle proprie strutture. Per le aziende, in un contesto che vede premiati i fornitori di prodotti o servizi a basse emissioni, può essere uno strumento per valorizzare le proprie attività e promuovere le proprie politiche di responsabilità sociale ed ambientale.

Indica quanto l'ecosistema e le risorse naturali della terra vengano sollecitati. L'impronta ecologica indica inoltre quanti ettari di foreste, pascoli, terreni coltivabili e aree marine sono necessari per rinnovare le risorse consumate e assorbire i rifiuti prodotti.

Le norme ISO 14064 hanno lo scopo principale di apportare credibilità e garanzia ai processi di rendicontazione e monitoraggio dei GHG, in relazione alle dichiarazioni di emissione da parte delle organizzazioni e dei progetti di riduzione delle stesse.

Le emissioni GHG sono generate dalle attività umane e si distinguono per un aspetto particolare: "intrappolano" il calore nell'atmosfera, causando il cosiddetto "effetto serra", all'origine dell'aumento della temperatura media globale.

Viene proposta la certificazione sostanzialmente perché è meno complessa da ottenere. La certificazione è rivolta alla municipalità di Lazise come "azienda" cioè come insieme di sorgenti emissive (ad esempio emissioni degli edifici, spostamento del personale per raggiungere il luogo di lavoro ecc.).

La procedura della certificazione richiede una raccolta dati iniziale, una valutazione e la messa in campo di azioni per conseguire l'annullamento dell'impronta ecologica.

Tra le varie possibilità per raggiungere la neutralità climatica vi anche quella di acquistare dei crediti di carbonio sul mercato.

La certificazione stimolerà una serie di azioni per migliorare i sistemi energetici del comune e ottenere un risparmio economico, inoltre la certificazione sarà spendibile a livello di marketing promuovendo il Comune di Lazise come Comune a impatto zero.

Si stimano dai 18 ai 24 mesi per la concludere la procedura.

Dopo la dettagliata esposizione viene richiesto un preventivo di spesa per la certificazione ISO 14064 così da avere una visione chiara della proposta e poterla valutare comitutamente.

Si esamina il punto numero 1: Progetto Alma Creativa, Brand e posizionamento sito turistico

L'Assessore Olivieri comunica alla Commissione che a giorni verrà emessa la determina di spesa per il progetto di creazione del marchio del comune di Lazise. Elena Oppizzi, che ha seguito in maniera specifica lo sviluppo del progetto riferisce le ultime novità e richiede la creazione di un gruppo di commissari per seguire lo sviluppo del progetto in sinergia con l'azienda Alma. L'azienda con il contributo dei commissari e attraverso informazioni e richieste, elaborerà delle proposte da valutare. Il gruppo incaricato si incontrerà con una certa frequenza in videoconferenza con l'azienda Alma Creativa.

Si esamina il punto numero 3: Confronto e riflessioni sulla potenziale variazione dell'imposta di soggiorno.

L'Assessore Olivieri introduce la discussione partendo dagli spunti proposti dal Consigliere Zanoni del Gruppo Lazise Civica nell'interrogazione portata nel Consiglio Comunale del 25 settembre 2024. Lazise ha introdotto l'imposta di soggiorno nel 2013. Da quando è stata introdotta la sua tariffazione non è mai stata cambiata. Nel confronto con le tariffe dei comuni contermini, Lazise risulta la realtà con la tassazione più bassa.

L'Assessore richiede una opinione dei commissari riguardo un eventuale

maggiorazione della tariffazione.

Si sviluppa la discussione dalla quale emerge una opinione unanime alla non contrarietà all'aumento. La discussione propone diverse opinioni e idee anche su aspetti che riguardano l'utilizzo delle risorse incamerate e su eventuali variazioni del regolamento della tassa di soggiorno (materia del Consiglio Comunale).

Si richiede in caso di variazione dell'imposta, di decidere con una certa premura per dare una corretta comunicazione alla clientela (specialmente quella straniera) che prenota con largo anticipo i soggiorni a Lazise. La decisione finale sarà, come prescrive la legge, onore e responsabilità della Giunta Comunale in una delle sue prossime riunioni.

Si esamina il punto 2: Analisi flussi turistici tramite SIM

L'Assessore Olivieri informa la Commissione che nei prossimi giorni verrà autorizzata la spesa per l'indagine dei flussi attraverso l'analisi delle SIM CARD telefoniche. Questa analisi è finalizzata all'ottenimento di dati che riguardano il numero dei visitatori e degli ospiti che Lazise accoglie nel periodo estivo. L'indagine riveste una grande importanza perché permetterebbe di conoscere in maniera molto dettagliata il carico turistico comunale. Attraverso l'analisi di questi dati si possono pianificare azioni di mitigazione e di miglioramento dell'impatto turistico che grava in special modo sul centro storico di Lazise. Viene richiesta una interlocuzione preliminare con l'azienda fornitrice dei dati per stabilire la tipologia specifica di dati da esaminare.

Varie ed eventuali

L'Assessore Olivieri ci comunica che lo studio per la creazione di una Fondazione sul modello della Bardolino Top prosegue. Alcuni legali sono al lavoro per elaborare una proposta ottimale.

Il punto 5 Studio di fattibilità sul progetto Barche Expo Lazise, idee e riflessioni, non viene discusso.

Alle ore 21,40 il Presidente Francesco Zeitler dichiara chiusa la seduta.

Il Verbalizzante
Piergiorgio Pinali