

RESOCONTO DELL'RIUNIONE DELLA COMMISSIONE COMUNALE PER IL TURISMO DEL 10 LUGLIO 2025

PRESENTI:

**ASSESSORE OLIVIERI ENRICO
OPPIZZI ELENA
LUCHINI MARCO
LUCCHI LAURA
RUFFATO MARCO
MARTIGNAGO MARINO
MARCHESINI ERIKA
CARINI SINTA
PINALI PIERGIORGIO**

ASSENTI:

CARATTONI ANDREA

ORDINE DEL GIORNO:

- **webcall presentazione progetto bike sharing**
- **Incontro con DVG**
- **Proposte nuove attività per Fiera del Miele**
- **Brainstorming evento Zucche per Novembre/San Martino**
- **Varie ed eventuali**

La seduta si apre alle ore 19.30.

1. Presentazione Lime – Proposta di bike sharing

La riunione si è aperta con una webcall con i referenti della società Lime (LimeBike), azienda americana leader nel settore della mobilità elettrica condivisa. L'azienda ha presentato la propria proposta per l'attivazione di un servizio di bike sharing nel Comune di Lazise, già attivo nei territori confinanti di Garda, Bardolino e Peschiera del Garda.

Durante la presentazione, è stato evidenziato l'approccio di Lime alla mobilità sostenibile, sottolineando l'utilizzo esclusivo di energia rinnovabile per la gestione della flotta di biciclette elettriche e monopattini. L'azienda ha ribadito la propria disponibilità a investire nel territorio comunale senza richiedere alcun tipo di compenso economico o contributo da parte dell'ente. Per l'implementazione del servizio, ha però richiesto che il Comune individui degli stalli o aree di sosta per il parcheggio ordinato dei mezzi.

Nel confronto con i commissari è emersa con forza una preoccupazione diffusa: il territorio di Lazise è già fortemente congestionato dalla presenza di biciclette, spesso parcheggiate in modo disordinato, con conseguente impatto negativo sul decoro urbano e sulla fruibilità degli spazi pubblici. La gestione di questi mezzi è già oggi problematica e l'introduzione di ulteriori veicoli rischierebbe di aggravare una situazione già critica.

Inoltre, è stato evidenziato come il servizio proposto possa generare una forma di concorrenza diretta nei confronti delle aziende locali di noleggio, che operano nel rispetto di regole fiscali e di occupazione del suolo pubblico. L'assenza di benefici economici diretti per il Comune, unita a queste criticità, ha portato la Commissione ad esprimere **un parere unanime contrario all'introduzione del servizio di Lime sul territorio di Lazise**, ritenendo più opportuno continuare a valorizzare le attività già presenti e lavorare per una gestione più ordinata dei servizi esistenti.

2. Incontro con Fondazione DVG – Opportunità di promozione territoriale

Terminata la call con Lime, intorno alle ore 20:00 sono intervenuti in presenza Luca Caputo, General Manager della Fondazione DVG, e Francesca Campagnari, responsabile dell'area Lago di Garda. Lo scopo dell'incontro era quello di illustrare alla Commissione le opportunità e gli strumenti di marketing che la fondazione mette a disposizione dei territori e degli operatori turistici locali.

I rappresentanti di DVG hanno esposto la mission della fondazione: agire come modello di valorizzazione coordinata dell'offerta turistica, facilitando il dialogo e la collaborazione tra aree geografiche limitrofe. L'obiettivo è quello di offrire una narrazione unitaria del territorio, pur valorizzando le peculiarità di ciascuna località. Caputo e Campagnari hanno spiegato che DVG lavora alla creazione di esperienze turistiche trasversali, curando non solo la comunicazione, ma anche la formazione degli operatori e la costruzione di pacchetti integrati.

Una delle principali criticità emerse durante il confronto è il fatto che, paradossalmente, DVG sia ancora poco conosciuta dagli operatori turistici locali. Questo ostacola l'utilizzo degli strumenti che la fondazione mette a disposizione e limita la portata delle azioni di promozione. È stato quindi proposto di avviare un percorso di informazione e coinvolgimento più attivo, a partire da un possibile incontro specifico con gli operatori di Lazise da organizzare entro l'autunno.

3. Fiera del Miele e problematiche legate alla comunicazione degli eventi

Verso le 20:30 è intervenuta l'assessora alle manifestazioni, Elena Buio, che ha avviato un confronto diretto con la Commissione. La discussione si è subito concentrata sulle difficoltà riscontrate nella comunicazione degli eventi organizzati a Lazise. È stato evidenziato come molte manifestazioni risultino di fatto sconosciute non solo ai turisti, ma anche agli stessi cittadini e agli

operatori turistici, a causa di una comunicazione spesso tardiva e poco strutturata.

I membri della Commissione hanno sollecitato una maggiore tempestività nella diffusione dei programmi, auspicando che le manifestazioni vengano comunicate con largo anticipo per permettere a tutte le realtà locali di organizzarsi e contribuire alla loro promozione. Inoltre, è stata ribadita la necessità di instaurare un dialogo costante tra assessorato e commissione, affinché quest'ultima possa partecipare attivamente alla costruzione del calendario degli eventi, suggerendo contenuti nuovi e stimolanti in grado di superare la percezione di ripetitività che caratterizza alcuni format.

Nel corso del confronto, sono emerse anche alcune **proposte specifiche per rivitalizzare la Fiera del Miele**, una manifestazione considerata importante ma che, negli ultimi anni, sembra essersi rivolta più agli addetti ai lavori che al grande pubblico. È stato suggerito di valorizzare maggiormente i prodotti locali legati all'apicoltura e di introdurre nuove idee capaci di rendere la fiera più attrattiva e accessibile. Secondo la Commissione, sarebbe opportuno portare "in piazza" la cultura del miele, promuovendone l'utilizzo quotidiano attraverso degustazioni, laboratori e iniziative divulgative.

Particolare attenzione è stata data all'idea di coinvolgere in modo diretto le attività commerciali di Lazise, che potrebbero diventare partner attivi nella promozione delle produzioni artigianali locali. In questo modo, facendo rete tra istituzioni, produttori e operatori del territorio, si potrebbe costruire un evento capace non solo di celebrare il miele, ma anche di **diffondere una cultura più ampia del buon cibo e della qualità alimentare**, rafforzando il legame tra turismo, enogastronomia e identità locale.

4. Proposte per nuove manifestazioni: Festa dell'Olio e evento "Zucche"

Durante la discussione, è stata rilanciata la proposta di una **Festa dell'Olio**, evento che in passato era stato organizzato nel periodo autunnale senza però ottenere particolare successo. La Commissione ha suggerito di spostare la manifestazione in primavera, eventualmente in coincidenza con la Domenica delle Palme. Questa collocazione temporale sarebbe più funzionale per i produttori, in quanto si svolgerebbe in un periodo lontano dalle fasi più intense della produzione olearia.

Un'altra proposta emersa è quella di organizzare una manifestazione tematica incentrata sulle **zucche**, con l'obiettivo di coinvolgere anche i giovani e le scuole del territorio. L'idea è quella di realizzare un evento articolato, con concorsi, laboratori e attività creative. La proposta si collegherebbe anche al desiderio, più volte espresso durante la seduta, di recuperare il significato e il valore delle **feste tradizionali locali**, come **San Martino** e il **Marciapiè**, puntando su manifestazioni che rafforzino il senso di comunità e l'identità del territorio.

Chiusura dei lavori

La seduta si è conclusa intorno alle ore 22:10.